

34^e Congrès annuel de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines

Corse, 25-27 Octobre 2023

« GRH : Défis, Territoires & Acteurs »

AGRH

TRACK 4 :

« Les défis du Care pour le management des RH »

Animateurs du track :

Caroline CINTAS (MCF, IAE de Rouen, Nimec)

Sondès ZOUAGHI (PU, IAE de Rouen, Nimec)

Contact : caroline.cintas@univ-rouen.fr

Ces dernières années, les transformations sociales ainsi que les priorités professionnelles et personnelles sont de plus en plus discutées chez les chercheurs en Management. Dans la société, le lien social est désormais perturbé et bousculé. En cause, les différentes crises liées à la pandémie de la Covid 19 et aux évolutions des enjeux environnementaux comme géopolitiques. Aujourd'hui, l'importance du lien est au cœur des débats.

Les vécus individuels et sociaux ont conduit à une prise de conscience collective de la nécessité de reconsidérer l'importance des métiers. Le besoin de redonner du sens à son travail est une préoccupation (Commeiras & al. 2022). C'est ainsi que les mouvements de la « grande démission » et de la « démission silencieuse » gagnent la France après les Etats-Unis dès 2022. Les méthodes managériales ont été souvent pointées du doigt et questionnées. En effet, longtemps orientée vers une modélisation principalement rationnelle où l'efficacité et le contrôle sont les soubassements du paradigme dominant. La réflexion managériale conduit progressivement à un besoin de manager autrement (Pasquier et Silva, 2020 ; Frimousse et Peretti, 2020). C'est ainsi que la situation actuelle, révélatrice de fragilités et de vulnérabilités, incite les personnes à développer des capacités d'adaptation et de résilience.

Dans ce cadre, le Care devient un besoin vital (Fleury, 2020). Il est défini par Bérénice Fischer et Joan Tronto comme « une activité générique qui comprend tout ce que nous faisons pour maintenir, perpétuer et réparer notre "monde", en sorte que nous puissions y vivre aussi bien que possible » (Tronto, 2008 : 244). Ce concept renvoie à différentes expressions (care, caring,

care giver, dependancyworkers...) qui témoignent des efforts de structuration de la littérature dont les sciences de gestion se sont récemment emparées.

Indépendamment de la discussion sur l'appréhension de la notion de Care qui renvoie à un acte compassionnel (Svandra, 2011), s'ajoutent des combinaisons sémantiques qui illustrent la vigueur récente des questionnements en management, telle la question posée par Pastier et Silva (2020) : « Manager le care ou manager par le care ? ». Alors que les sciences de gestion et du management tentent de repenser le paradigme managérial à l'aune du Care (Delassus et Silva, 2016 ; Dubost, 2019). Cette question interroge implicitement la nature de la relation entre le Care et les principes de gestion des ressources humaines. Ces derniers échouent à tenir compte de la compétence collective, de la coopération, de l'entraide, du lien social. Le Care est un « angle mort de la pensée et de la pratique managériales qui ont participé activement à son invisibilisation » (Pastier & Silva, 2020, p.8). Les courants de la psychodynamique du travail et de la clinique de l'activité portés respectivement par Christophe Dejours et par Yves Clot dénoncent la non prise en compte de la subjectivité dans le travail et du relationnel dans les outils de management. Depuis une dizaine d'années des travaux précurseurs en France en management s'intéressent au concept de Care pour analyser ses apports potentiels dans les pratiques de management (Pesqueux, 2012, André et Paché, 2016 ; Delassus & Silva, 2018). Le point commun à ces différents travaux est la critique du modèle instrumental de management des ressources humaines qui renforce les inégalités et montre les contradictions entre l'économique et le social. (Brabet & al., 1993)

L'objectif de ce track est de réfléchir en quoi le Care peut-il nous aider dans l'analyse de la pensée et de la pratique du Management des R.H. dans les organisations ? Il s'adresse à tous les chercheurs qui investissent cette thématique. Les communications soumises nous permettront de structurer nos échanges autour de trois dimensions :

- 1°) Le care et les comportements organisationnels
- 2°) Le care et les dispositifs de gestion
- 3°) Les intérêts et les dérives d'une approche managériale par le care

Bibliographie indicative

André K., Pache A-C. (2016). From Caring Entrepreneur to Caring Enterprise: Addressing the Ethical Challenges of Scaling up Social Enterprises. *Journal of Business Ethics*, 133, 659-675.

Brabet, J., Bournois, F., Jacques, I., Livian, Y. F., Louart, P., Martinet, A. C. & Tyson, S. (1993). Repenser la gestion des ressources humaines, *Economica*.

Commeiras, N., Fabre, C., Loose, F., Loubes, A., & Rascol-Boutard, S. (2022). Le sens au travail: Enjeux de gestion et de société. Éditions EMS.

Delassus E. Silva F. (2016). Émergence de nouvelles pratiques managériales et vulnérabilité. *Management International*, 20(4), 59-74.

- Fleury C. (2018). Le care, au fondement du sanitaire et du social. Soins, 826, 51-54.
- Frimousse, S. & Peretti, J. (2020). Les répercussions durables de la crise sur le management. Question(s) de management, 28, 159-243.
- Gilbert, P., & Raulet-Croset, N. (2021). Lire le management autrement: Le jeu des dispositifs. Éditions EMS. Collection VERSUS.
- Gilligan C. (1982). In a Different Voice: Psychological Theory and Women's Development. Cambridge, MA : Harvard University Press.
- Gilligan C. (2019). Une voix différente- La morale a-t-elle un sexe ? Edition Flammarion.
- Izoard-Allaux, S. (2021). La vulnérabilité comme expérience spirituelle en management. Revue d'éthique et de théologie morale, (HS), 27-46.
- Meyronin B., Grassin M. et Benavent C. (2019). « Replacer l'humain au cœur de l'entreprise : le management par le care », Edition Vuibert, Paris.
- Meyronin, B. (2020). Manager l'expérience Client-Collaborateur-4e éd.: Vers l'éthique du care. Dunod.
- Molinier P., Paperman P. et Laugier S. (2021). Qu'est-ce que le Care ? Souci des autres, sensibilité, responsabilité, Editions Payot-Rivages, poche.
- Pastier K. Silva F. (2020). Manager le care ou manager par le care. Et si on changeait de logiciel organisationnel ? Management & Avenir Santé, 2(7), 7-11.
- Pastier, K., & Silva, F. (2020). Éditorial. Manager le care ou manager par le care. Et si on changeait de logiciel organisationnel ? Management Avenir Sante, (2), 7-11.
- Pesqueux Y. (2012). De l'engagement au care. Question(s) de management, 2(1), 107-118.
- Saks A. M. (2021). A Model of Caring in Organizations for Human Resource Development. Human Resource Development Review, 20(3), 289-321.
- Svandra P. (2011). Le soin sous tension ? Recherche en soins infirmiers. 4(107), 23-37.
- Tronto J. C. (2008). Du care. Revue du MAUSS, 2(32), 243-265.
- Tronto, J., & Maury, H. (2009). Un monde vulnérable. Pour une politique du " care". Lectures, Les rééditions.

Calendrier

- > Date limite de dépôt des communications : **Vendredi 31 Mars 2023**
- > Date de retour des évaluations aux auteurs : **Vendredi 12 Mai 2023**
- > Date limite de dépôt des communications définitives avec les modifications demandées : **Vendredi 9 Juin 2023**

Normes de soumission, dépôt, évaluation : <https://agrh2023.sciencesconf.org>